

## **Attività in corso:**

Contributi concessi utilizzati o incassati del Consorzio Salumi DOP Piacentini nell'anno 2018 e anno 2019.

*Attività di valorizzazione dell'immagine dei 3 salumi DOP piacentini.*

1. PSR Regione Emilia-Romagna Tipo di Operazione 3.2.01

**Domanda di aiuto n. 5006556**

*Spesa ammessa € 257.000,00*

*Contributo concesso € 171.500,00*

[http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/psr-2014-2020/temi/tipi-di-operazioni/3-2-01-attivita-di-promozione-e-informazione-da-gruppi-di-produttori-sui-mercati-interni/bandi-e-documenti-utili/approvazione-graduatoria\\_determinazione-ndeg17794-dell11-novembre-2016](http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/psr-2014-2020/temi/tipi-di-operazioni/3-2-01-attivita-di-promozione-e-informazione-da-gruppi-di-produttori-sui-mercati-interni/bandi-e-documenti-utili/approvazione-graduatoria_determinazione-ndeg17794-dell11-novembre-2016)

2. Camera di Commercio di Piacenza - **Coppa d'Oro anno 2018** -Progetto approvato con Determinazione del Segretario Generale n. 130 del 11/09/2018

*Spesa ammessa € 30.000,00*

*Contributo concesso € 15.000*

3. Attività realizzata con il contributo del Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo lettera A)

**D.M. n. 52139 del 13/07/2018.**

*Spesa ammessa €37.037,14*

*Contributo deliberato € 25.926 (in fase di rendicontazione).*

4. Attività realizzata con il contributo del Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo lettera B)

**D.M. N. 82350 del 22/11/2018**

*Spesa ammessa € 56.438,98*

*Contributo deliberato € 50.795,08 ( attività in corso ).*

5. Attività realizzata con il contributo del Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo lettera A)

**D.M. n. 69059 del 25/09/2017**

*Spesa ammessa € 15.635,53*

*Contributo concesso € 10.944,87*

6. Attività realizzata con il contributo del Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo lettera B)

**D.M. N. 72667 del 06/10/2017**

*Spesa ammessa € 61.724,73*

*Contributo deliberato € 55.552,26*

7. **Progetto Europeo 1144/2014 – Convenzione di Sovvenzione n. 824929 – SALPIA – Titolo del progetto: Europe, Open Air Tast Museum.** Contributo su 3 annualità 2019/2020/2021.
- 

*Nel sito ufficiale dell'agenzia comunitaria che approva i progetti (CHAFEA) è presente una pagina per ogni progetto approvato dove vengono illustrate a grandi linee le attività.*

Contributo 70% su budget totale del progetto (a carico UE € 828.735,60 – a carico del Consorzio € 355.172,40)

---

### **PSR 2014-2020 – MISURA 3 TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01**

“Attività’ di promozione e informazione da gruppi di produttori sui mercati interni”

Beneficiario del sostegno Consorzio Salumi DOP Piacentini.

Autorita’ di gestione: Regione Emilia-Romagna, Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca.

*Importo del sostegno:  
spesa ammessa € 290.850,00 - contributo al 70% € 203.595,00*

Descrizione e Finalità dell'intervento:

Con il sostegno ricevuto il Consorzio intende perseguire l'obiettivo di trovare una più consono collocazione dei salumi Piacentini DOP nel sistema distributivo moderno, presso gli operatori della ristorazione, presso le salumerie tradizionali ma soprattutto presso il consumatore finale. Tale obiettivo potrà essere raggiunto tramite la diffusione delle immagini dei TRE salumi Piacentini DOP come prodotti dolci, genuini e sicuri, di origine nazionale, stagionati solo nella zona tipica con metodi tradizionali, nel totale rispetto del disciplinare di produzione e sottoposti a rigorosi controlli, in modo da garantirne la tracciabilità e l'autenticità, valori sempre più importanti e di attualità, tenuto conto dei recenti e ripetuti allarmi sulle contaminazioni dei prodotti alimentari.

Risultati attesi

Le attività saranno pertanto rivolte a:

1. incrementare la conoscenza presso il Grande Pubblico delle qualità correlate alla Coppa Piacentina DOP, la Pancetta Piacentina DOP e il Salame Piacentino DOP e implementare contestualmente la salvaguardia di questa produzione, anche attraverso il coinvolgimento e la sensibilizzazione del canale distributivo.
2. incrementare il valore di questi prodotti e quindi le loro marginalità.

Attività

L'attività verrà sviluppata come segue:

- 1) Realizzazione di materiale informativo e promozionale;
- 2) Acquisto spazi pubblicitari e pubbliredazionali;
- 3) Partecipazione a Fiere ed esposizioni;
- 4) Realizzazione cartellonistica stradale;
- 5) Produzione e registrazione video;
- 6) Stampa e progettazione materiali pubblicitari;

7) Realizzazione seminari informativi con degustazioni rivolti ad un pubblico di consumatori e operatori;

Attività di coordinamento, organizzazione e esecuzione del progetto.

Durata: 2019/2020

<http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/psr-2014-2020/notizie/notizie-2019/approvazione-graduatorie-promozione-informazione-gruppi-produttori>

**Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo approva le graduatorie dei progetti ritenuti da ammettere a finanziamento relativamente ai campi di attivazione della lettera A).**

Decreto Ministeriale n. 15487 del 01/03/2016 lettera A) punteggio attribuito dalla commissione 79

*Contributo concesso dall'Amministrazione € 29.644,93*

Decreto Ministeriale n. 15487 del 01/03/2016 lettera B) punteggio attribuito dalla commissione 79

*(in attesa del Contributo concesso dall'Amministrazione)*

[Ministero](#)